



WORKFORCE SOLUTIONS

*Texoma*

A proud partner of the americanjobcenter<sup>®</sup> network

# Redes Sociales

## CONSEJOS PARA EL BUSCADOR DE TRABAJO

Workforce Solutions es un empleador/programa con igualdad de oportunidades. Las ayudas y servicios auxiliares están disponibles al pedido para personas con discapacidades. Personas con discapacidad auditiva o impedimentos de discurso, por favor llame a 711.

**Nota:** Aunque hemos intentado proporcionar una traducción exacta de los materiales, la versión oficial definitiva es el texto original en inglés.

# Presencia en Línea

---

La presencia en línea puede hacer o romper el éxito de un buscador de empleo.

Más empleadores siguen utilizando las redes sociales de un solicitante para verificar la información que se proporciona en un currículum.



WORKFORCE SOLUTIONS

*Texoma*

A proud partner of the americanjobcenter<sup>®</sup> network

# ¿Sabías que?



- El 43% de los empleadores filtran los candidatos a través de las redes sociales y los motores de búsqueda.
- El 57% de los empleadores son menos propensos a entrevistar a alguien sin presencia en las redes sociales.
- El 39% de los gerentes de contratación dicen que **el contenido o comportamiento cuestionable es lo más importante que buscan.**

# Huella Social

Los empleadores revisan las cuentas de redes sociales para ver si hay **Banderas Rojas** que consideraría a un solicitante un mal ajuste para su trabajo.



Cada vez que un individuo publica un estado o comparte imágenes en una cuenta de redes sociales, está creando una ‘Huella social’.

WORKFORCE SOLUTIONS

*Texoma*

A proud partner of the americanjobcenter<sup>®</sup> network

# Incluso si...

---

Incluso si un buscador de trabajo decide no proporcionar a un empleador sus enlaces de redes sociales, lo más probable es que el empleador intente una búsqueda.



Incluso si su cuenta de redes sociales está configurada como privada, a veces los empleadores potenciales pueden buscarla.

WORKFORCE SOLUTIONS

*Texoma*

A proud partner of the americanjobcenter<sup>®</sup> network

# ¿Te Contratarías A Ti Mismo?

---

Los solicitantes de empleo deben ver sus antiguos puestos y fotos como si fueran el empleador.

Como a ti mismo:

- ¿El contenido es el de alguien que parece ser un gran candidato?
- ¿Hay algo publicado en sus redes sociales que no desearía en un anuncio?

# CONSEJOS

---

Aquí hay algunos consejos de redes sociales para garantizar que su “Huella social” no le cueste el trabajo deseado.



WORKFORCE SOLUTIONS

*Texoma*

A proud partner of the [americanjobcenter](#) network

# Nombres de Usuario

---

Los nombres de usuario de las redes sociales son una extensión del titular de la cuenta. En este caso, el buscador de empleo.

Las cuentas de redes sociales creadas cuando los individuos aún estaban en la escuela secundaria pueden tener nombres de usuario que no son profesionales...

➤ ¿No es así “DisneyPrincesa99”?

Un buscador de empleo debe mantener los nombres de usuario y las redes sociales simples, pero profesionales.

# Fotos de Perfil

---

Cuando se busca a un solicitante a través de sus redes sociales, la primera impresión que tendrá un empleador es de su foto de perfil.

- Evite las fotos de perfil con contenido sugerente, como el alcohol, drogas o gestos sugerentes con las manos.
- Evite fotos de perfil que son antiguas o que contengan un grupo grande de personas.
- Elija una foto de perfil que muestre una vista clara de su rostro.

# Consistencia

---

Todas las cuentas de redes sociales deben tener información consistente sobre el buscador de trabajo.

Si LinkedIn muestra “4 años en finanzas” pero tu red de Instagram tiene una imagen de usted con un uniforme de barista del año pasado, eso se consideraría como una “**Bandera Roja**”.

Las habilidades de un buscador de empleo, su historial de trabajo y las fotos de su perfil deben estar actualizadas en todos los sitios de redes sociales.

# Publicar Opiniones Fuertes

---

Al publicar o compartir publicaciones en las redes sociales, un buscador de trabajo deber evitar publicaciones incendiarias sobre religión o política.

Los empleadores quieren saber que los miembros de su equipo pueden dejare a de lado cualquier diferencia y trabajar juntos.

El contenido del perfil de un buscador de empleo en los medios sociales deber consistir en temas que muestren sus intereses en temas positivos y su experiencia en su campo.

# Quejarse de un empleo anterior o actual



Según careerbuilder.com, hablar mal de una compañía anterior, gerente o compañero de trabajo rápidamente hará que un candidato sea rechazado.

Un comentario sobre su “estúpido jefe” podría hacer que su solicitud simplemente desaparezca.

Es probable que un empleador imagine que publicarías lo mismo sobre ellos si eres contratado.

# Apropiado para publicar

---

Sus medios sociales deben incluir lo siguiente:

- Actualizaciones comerciales o artículos
- Compartir noticias sobre su industria
- Fotos/Videos de lugares interesantes o cosas que hacer en su ciudad
- Próximas Conferencias, Seminarios Web u Otros Eventos

# Inapropiado para publicar

---

Si quieres un trabajo, ni siquiera pienses en publicar:

- Quejas sobre su jefe o su trabajo
- Fotos de tu fiesta
- Quejas Políticas y Religiosas
- Lenguaje vulgar y violento
- Relación o problemas personales



WORKFORCE SOLUTIONS

*Texoma*

A proud partner of the americanjobcenter<sup>®</sup> network

# Quitar Etiqueta, Desagregar, Dejar de Seguir

- Los amigos y seguidores de las redes sociales que de un buscador de empleo son referencias informales.
- En este caso “**Culpable por Asociación**” es una realidad.
- Cuando los amigos de las redes sociales publican contenido negativo o ofensivo y etiqueta al buscador de empleo, la reputación del buscador de empleo está en peligro.
- Un buscador de empleo debe limpiar sus páginas de redes sociales de cualquier cosa negativa, incluidas publicaciones, fotos, amigos, y seguidores.



WORKFORCE SOLUTIONS

*Texoma*

A proud partner of the americanjobcenter<sup>®</sup> network

# La positividad es la Clave

---



*Sea el candidato que  
**resalta!***

Los solicitantes de empleo con redes sociales positivas que representen sus habilidades y experiencia en el lugar de trabajo tendrán sin duda una ventaja cuando presenten su solicitud con los posibles empleadores.

# UBICACIONES

---

## CONDADO DE COOKE

1311 North Grand Ave.  
Suite 200  
Gainesville, TX 76240  
940-665-1121

## CONDADO DE FANNIN

1205B E. Sam Rayburn Dr  
Bonham, TX 75416  
903-640-0222

## CONDADO DE GRAYSON

2415 South Austin Ave.  
Suite 105  
Denison, TX 75020  
903-463-9997

**1-888-813-1992**

**[www.workforcesolutionstexoma.com](http://www.workforcesolutionstexoma.com)**

Workforce Solutions es un empleador/programa con igualdad de oportunidades. Las ayudas y servicios auxiliares están disponibles al pedido para personas con discapacidades. Personas con discapacidad auditiva o impedimentos de discurso, por favor llame a 711.

**Nota:** Aunque hemos intentado proporcionar una traducción exacta de los materiales, la versión oficial definitiva es el texto original en inglés.

**WORKFORCE SOLUTIONS**

**Texoma**

A proud partner of the **americanjobcenter** network